

Initiativ för hållbar palmolja - inom kosmetik och hygienprodukter

SISPO, Swedish Initiative for Sustainable Palmoil in Cosmetics and Detergents är ett svenskt initiativ som syftar till att:

- öka användningen av ansvarsfullt producerad och certifierad palmolja och palmkärnolja
- uppnå bättre spårbarhet i råvaruledet och
- öka efterfrågan på ansvarsfullt producerad palmolja.

Initiativet startades i oktober 2015 av 10 företag som är leverantörer, tillverkare eller detaljhandlare av kosmetika, hygien-, tvätt- och rengöringsprodukter. Initiativtagarna bakom SISPO vill att:

- alla kompenserar för använd palmolja och palmkärnolja i sina respektive produkter.
- minst 90% av den palmolja som används i produkterna ska vara hållbart producerad senast år 2020.

Det är SISPOs ambition att växa så att fler relevanta företag undertecknar och medverkar i initiativet.

Palmolja är en viktig ingrediens som idag används i många produkter. Genom bland annat initiativet SISPO vill medlemmarna hindra avskogning av regnskog och minska koldioxidutsläppen som är kopplade till odling av palmolja.

Svensk detaljhandel, leverantörer och tillverkare, Kosmetik- och hygienföretagen, Svensk Dagligvaruhandel och Axfoundation har aktivt och gemensamt arbetat för att få till detta initiativ som på sikt innebär en omställning till mer hållbart producerad palmolja enligt RSPOs (Roundtable for Sustainable Palm Oil) principer (eller motsvarande) för hållbar odling och produktion av palmolja. Deltagarna åtar sig att sprida initiativet i sin leverantörskedja och därmed på sikt omfatta större delen av använd palmolja på den svenska marknaden för kosmetik-, hygien- och rengöringsprodukter.

Initiativtagare:

ICA, Coop, L'Oréal Sverige, Axfood, Unilever Sverige, Åhléns, Cederroth, Kicks, Oriflame Cosmetics, Colgate-Palmolive i Sverige, Axfoundation